بر لبه پرتگاه؛ روایت ایستادگی آبادان در پاییز ۵۹

فرمان امام و شکستن محاصره آبادان



آبادان، شهری در قلب خوزستان که نماد شکوه صنعت نفت ایران بود؛ اما در پاییز ۱۳۵۹ به دلیل موقعیت اقتصادی و استراتژیکی که داشت، تحت محاصره قرار گرفت. وقتی ارتش عراق با تمام امکانات زرهی، هوایی، توپخانه و خمپاره از آن سوی کارون سرازیر شد و همه راه‌های زمینی منتهی به آبادان، اهواز و ماهشهر را بست، سرنوشت این شهر به تار مویی آویزان شد. در یک ماه اول درگیری‌ها، جاده آبادان-اهواز از سمت کارون تصرف شد و سپس جاده ماهشهر نیز به دست دشمن افتاد، در حالی که خرمشهر هنوز سقوط نکرده بود. حصر یک سال به طول انجامید و عراق در ۴۰ روز جنگ، ۹ شهر و ۴۰۰۰ روستا را تصرف کرد، اما تنها شهری که سقوط نکرد، آبادان بود.

در همین حال، صدایی تاریخ‌ساز سکوت را شکست. پس از فرار بنی‌صدر، امام خمینی(ره) فرمان داد تا حصر آبادان شکسته شود. این فرمان، تنها یک دستور نظامی نبود؛ یک ندای الهی بود که در قلب همه رسوخ کرد و انگیزه‌ای قوی ایجاد کرد. حرف امام هیچ‌وقت روی زمین نمی‌ماند و وقتی فرمان داد، همه آماده شدند.

از زمان صدور فرمان امام، سپاه، ارتش و نیروهای مردمی دست‌به‌دست هم دادند و آماده نبردی سرنوشت‌ساز شدند. این فرمان باعث شد حتی بعد از سقوط خرمشهر، آبادانی‌ها شهر را تخلیه نکنند و بمانند؛ باور کردنی نبود در شهری که محاصره‌شده، زنان، کودکان و پیرمردها بمانند و دفاع از شهر را ترجیح دهند.

سردار مکی یازغ، رزمنده هشت سال دفاع مقدس، با اشاره به آغاز جنگ تحمیلی و مقاومت مردم آبادان، اظهار کرد: از پیروزی انقلاب، تردد اسلحه، بمب‌گذاری‌ها و درگیری‌های مرزی پراکنده وجود داشت. رسما از شهریور ۱۳۵۹ جنگ به ما تحمیل و بمباران‌های شدید آبادان و سپس خرمشهر آغاز شد. عراق با تمام امکانات زرهی، هوایی، توپخانه و خمپاره آمد، ولی ما سلاح کمی داشتیم.

وی افزود: در یک ماه اول درگیری‌ها، مردم را جمع کردیم و به سمت خرمشهر بردیم. خرمشهر ۷۵ کیلومتر مرز آبی با عراق داشت. نیروهای مردمی را آموزش دادیم و همه دست‌به‌دست هم دادیم. در تاریخ ۱۹ مهر سال ۵۹، جاده آبادان-اهواز از سمت کارون تصرف شد و درگیری‌ها شدید شد. سپس جاده ماهشهر را گرفتند، در حالی که خرمشهر هنوز سقوط نکرده بود. رزمنده دفاع مقدس با اشاره به محاصره آبادان، بیان کرد: آبادان هم در محاصره بود و مردم از بیابان به منطقه ذوالفقاری می‌رفتند. بعد از چهل روز جنگ، عراق آنجا شکست خورد. در چهل روز جنگ ۹ شهر و ۴۰۰۰ روستا تصرف شد و کل نوار مرزی از مقابل شبه‌جزیره فاو در خلیج‌فارس تا هندیجان درگیر بود. تنها شهری که سقوط نکرد، آبادان بود، ولی یک سال در محاصره ماند.

وی با اشاره به بمباران روزانه آبادان، گفت: ما هر روز شهید می‌دادیم و روزی نبود که شهید نداشته باشیم. عراق ۱۱۱۷ بار شهر را بمباران هوایی کرد و مردم زیر بمباران و در محاصره بودند و روزشمار جنگ ادامه داشت.

سردار یازغ با اشاره به فرمان امام خمینی(ره)، بیان کرد: بعد از فرار بنی صدر، امام فرمان داد تا حصر آبادان شکسته شود. این فرمان، مردم را خوشحال کرد، زیرا حرف امام هیچ‌وقت روی زمین نمی‌ماند. وقتی امام فرمان داد، همه آماده شدند. از زمان فرمان امام تا عملیات، حدود دو ماه طول کشید و همه آماده شدند.

وی افزود: فرمان امام برای مردم یک حجت بود. همه پدرها جمع شدند، سپاه، ارتش و نیروهای مردمی دست‌به‌دست هم دادند و عملیات ثامن‌الائمه انجام شد. این عملیات از بزرگ‌ترین عملیات جمهوری اسلامی بود که به شکست محاصره آبادان منجر شد.

این رزمنده در ادامه با اشاره به ویژگی‌های عملیات ثامن‌الائمه، اظهار کرد: خط، هدف و جایگاه ارتش، سپاه و نیروی هوایی مشخص بود. این عملیات برای مردم و ما شادی‌آور بود. تنها عملیاتی بود که مردم از پشت آن را می‌دیدند به طوری که انگار تماشاگر بودند. زمانی که عملیات درحال انجام بود مردم از پشت‌مان خانه خود عملیات را می‌دیدند.

وی افزود: وقتی از عراق اسیر می‌گرفتیم، مردم سر پل ایستگاه هفت و دوازده ایستاده بودند و اسرای عراقی را می‌دیدند. بعد از حدود یک سال، محاصره آبادان شکسته شد و بسیاری از مردم به شهر خود برگشتند. فاصله ما با کشور عراق از سمت اروند، سیصد متر بیشتر نبود.

« تأخیر در عملیات عامل موفقیت آن شد »

سردار یازغ با اشاره به تأخیر در عملیات، گفت: قرار بود عملیات ساعت دوازده انجام شود، اما با تأخیری، ساعت یک و نیم اجرا شد. وقتی با اسرای عراقی صحبت کردیم، گفتند ما می‌دانستیم شما می‌خواهید حمله کنید، ولی وقتی دیدیم حمله نشد، رفتیم خوابیدیم. ساعت یک و نیم که عملیات شد، آنها فکر نمی‌کردند عملیات شود و غافلگیر شدند. این تأخیر باعث موفقیت عملیات و کاهش تلفات ما شد. وی افزود: اگر ساعت ۱۲ عملیات انجام می‌شد، تلفات بیشتری می‌دادیم. ساعت یک و نیم که عملیات انجام شد، عراقی‌ها غافلگیر شدند. سردار یازغ با اشاره به حضور خود در عملیات، گفت: من در گروهی بودم که چند نفر از آنها به شهادت رسیدند. عملیات ثامن‌الائمه از نظر زمانی خیلی سریع انجام شد. عملیات‌های بعدی یک هفته تا دو هفته طول می‌کشید، اما این عملیات در نصف روز تمام شد. در کمتر از ۲۴ ساعت از رودخانه کارون عبور کردیم و به سمت خرمشهر رفتیم. آبادان پاکسازی شد و این آغازی برای عملیات‌های بزرگتر مانند فتح‌المبین و بیت‌المقدس بود. این رزمنده با اشاره به انتقال این دستاوردها به نسل امروز، بیان کرد: در جنگ دوازده‌روزه، مردم از کف خیابان‌ها حاضر بودند و اکنون در هر نقطه از ایران تجمع شبانه داریم. مردم پای کار هستند، از رئیس‌جمهور تا نیروهای نظامی و مردم عادی، همه در مقابل ابرقدرت‌ها ایستاده‌اند.

وی افزود: آن موقع مرزهایمان درگیر بود و عقبه درگیر نبود، اما الان کل ایران درگیر است. دشمن فکر می‌کرد می‌تواند نظام ما را در چند روز جمع کند، اما اینجا ایران است. مردم ایران در برابر دشمن ید واحد هستند و اختلافات جزئی در مقابل دشمن معنا ندارد. سردار یازغ گفت: من همیشه به بچه‌هایم می‌گویم به این افتخار کنید که در زمانی زندگی می‌کنید که رهبر خوبی دارید و در برابر دشمنی که تا دندان مسلح است، ایستاده‌اید.

هنرمند خوزستانی؛ هفته دفاع مقدس را با چند آیتم گفت‌وگومحور سرهم نکنید



به گزارش مهدی محمدزاده خبرنگار خبری جهان اخبار، مصطفی بوعذار، هنرمند و فعال فرهنگی و هنری خوزستان، در گفت‌وگویی انتقادی با اشاره به عملکرد صداوسیمای خوزستان در هفته دفاع مقدس، بر ضرورت تغییر رویکرد رسانه استانی در نحوه پرداختن به موضوع دفاع مقدس، مقاومت، ایثار و شهادت تأکید کرد.بوعذار با بیان اینکه خوزستان یکی از مهم‌ترین جغرافیاهای دفاع مقدس کشور است، اظهار کرد: چرا هنرمندان دفاع مقدس و پیشکسوتان این عرصه سهم شایسته‌ای از آنتن استانی ندارند؟ چرا همچنان شاهد تولید برنامه‌هایی هستیم که صرفاً بر اساس یک روال مناسبتی و بخشنامه‌ای تولید می‌شوند، اما از جذابیت، خلاقیت و ساختار حرفه‌ای برخوردار نیستند؟وی افزود: صداوسیمای خوزستان پیش از آغاز هفته دفاع مقدس از رویکرد متفاوت، خلاقیت و نوآوری در برنامه‌سازی سخن گفته بود؛ اما انتظار جامعه فرهنگی و هنری این است که این رویکرد در خروجی برنامه‌ها نیز دیده شود. نمی‌توان هفته دفاع مقدس را با چند آیتم گفت‌وگومحور و برنامه‌های روتین سرهم کرد و انتظار داشت فرهنگ ایثار و مقاومت به شکل مؤثر به نسل جدید منتقل شود.این داور رویداد های ملی تصریح کرد: چرا برای معرفی پیشکسوتان جهاد و ایثار و چهره‌های شاخص دفاع مقدس برنامه‌های ساختارمند و ترکیبی طراحی نمی‌شود؟ چرا از ظرفیت هنرمندان تئاتر، سینما، موسیقی، هنرهای تجسمی، شاعران و نویسندگان دفاع مقدس استان استفاده نمی‌شود؟این نویسنده و شاعر خوزستانی ادامه داد: خوزستان سرزمین عملیات‌های بزرگ، فرماندهان، رزمندگان و شهدای شاخص است. در هفته دفاع مقدس باید نقش شخصیت‌های تأثیرگذار در عملیات‌های غرورآفرین برای نسل جوان روایت شود. بسیاری از جوانان امروز شناخت دقیقی از این چهره‌ها ندارند و رسانه ملی و به‌ویژه رسانه استانی می‌تواند در معرفی این سرمایه‌های تاریخی و معنوی نقش مؤثری داشته باشد.وی با طرح این پرسش که «چرا همسران شهدای شاخص خوزستان که خود اسوه‌های مقاومت هستند، سهم بیشتری از برنامه‌های استانی ندارند؟» گفت: چرا چهره‌هایی که سال‌ها در عرصه دفاع مقدس و مقاومت فعالیت کرده‌اند و دارای تجربه و کارنامه مشخص هستند، کمتر در برنامه‌های تلویزیونی دیده می‌شوند، اما گاهی افراد کم‌تجربه برای تحلیل مسائل تخصصی استان روی آنتن می‌آیند؟بوعذار همچنین با اشاره به ظرفیت‌های موجود در حوزه فرهنگ و هنر دفاع مقدس اظهار کرد: شاعران دفاع مقدس، هنرمندان هنرهای تجسمی، تئاتری‌ها، فیلمسازان و چهره‌های سینمایی خوزستانی، بخشی از سرمایه فرهنگی استان هستند. این افراد در جای‌جای استان مشغول تولید و اجرای آثار هستند و انتظار می‌رود رسانه استانی از این ظرفیت استفاده کند.کارگردان برترجشنواره تئاتر فجر افزود: چهره‌هایی مانند مکی یازغ، که از شخصیت‌های شناخته‌شده مقاومت خرمشهر است، چرا باید در برنامه‌های ملی مورد توجه قرار گیرد اما در رسانه استانی جایگاه متناسب با ظرفیت و سابقه او دیده نشود؟ اینها پرسش‌هایی است که صداوسیمای خوزستان باید درباره آنها پاسخ روشنی به افکار عمومی بدهد.آقای دبیقی؛ دستاورد شما برای رسانه مردم خوزستان چه بوده است؟این فعال فرهنگی و هنری خطاب به مدیرکل صداوسیمای خوزستان گفت: آقای دبیقی، دستاورد شما در این مدت چه بوده است؟ کدام‌یک از بحران‌ها و مسائل اجتماعی و فرهنگی خوزستان را با برنامه‌سازی حرفه‌ای مدیریت، تحلیل و برای مردم روشن کرده‌اید؟بوعذار ادامه داد: مگر قرار نبود صداوسیمای خوزستان رسانه مردم و انعکاسی از واقعیت‌های جامعه خوزستان باشد؟ مگر قرار نبود ارزش‌های اسلامی و آرمان‌های انقلاب در عملکرد رسانه‌ای شما مشهود باشد؟ پس وعده‌هایی که در ابتدای مسئولیت مطرح شد، امروز در کدام بخش از برنامه‌های رسانه استانی قابل مشاهده است؟این مدیر فرهنگی افزود: اگر قرار بود رونق از دست‌رفته رسانه استانی بازگردد، امروز باید مردم و جامعه فرهنگی و هنری آثار این تغییر را لمس کنند. پرسش این است که چه اتفاقی افتاده و چه برنامه‌ای برای خروج رسانه استانی از وضعیت موجود وجود دارد؟بوعذار با طرح پرسش دیگری گفت: چه کسی یا چه افرادی برای آنتن خوزستان تصمیم می‌گیرند؟ ملاک و معیار شما برای انتخاب و دعوت از مهمانان برنامه‌های تلویزیونی چیست؟ جامعه فرهنگی استان حق دارد بدانند معیار انتخاب افراد برای حضور در برنامه‌های تخصصی چیست.وی تأکید کرد: رسانه عمومی باید بر اساس تخصص، تجربه، رزومه و جایگاه حرفه‌ای افراد تصمیم بگیرد. وقتی فردی برای تحلیل یک موضوع اجتماعی، فرهنگی یا هنری به تلویزیون دعوت می‌شود، باید برای مخاطب مشخص باشد که بر اساس چه سابقه و تخصصی به این جایگاه رسیده است.دفاع مقدس را از کلیشه و شعارزدگی نجات دهیدمدیر کانون تئاتر انقلاب و دفاع مقدس خوزستان با تأکید بر ضرورت پرهیز از شعارزدگی در تولیدات دفاع مقدس گفت: دفاع مقدس را نباید صرفاً به چند تصویر آرشیوی، موسیقی حماسی و گفت‌وگوی مناسبتی محدود کرد. پشت هر عملیات یک روایت انسانی وجود دارد؛ پشت هر شهید، یک خانواده و پشت هر رزمنده، یک داستان.دبیر همایش ملی تئاتر خیابانی راهیان نور افزود: اگر قرار است نسل جوان با فرهنگ ایثار و شهادت ارتباط برقرار کند، باید زبان امروز او را شناخت و از ظرفیت هنر و رسانه استفاده کرد. تئاتر، سینما، موسیقی، هنرهای تجسمی، ادبیات و روایت‌های مستند می‌توانند دفاع مقدس را از یک مناسبت تقویمی به یک تجربه انسانی و قابل لمس تبدیل کنند.این هنرمند خوزستانی ادامه داد: صداوسیما باید فاصله میان مردم و پیشکسوتان دفاع مقدس را کم کند، نه اینکه این فاصله بیشتر شود. پیشکسوتان، خانواده‌های شهدا و هنرمندان فعال این حوزه باید در متن روایت رسانه‌ای قرار بگیرند. تصمیم‌گیری درباره آنتن باید شفاف باشدبوعذار با انتقاد از آنچه «تصمیم‌گیری‌های غیرشفاف» در انتخاب مهمانان و برنامه‌های رسانه استانی خواند، گفت: بارها دلسوزان و منتقدان فرهنگی و رسانه‌ای درباره برخی رویکردهای صداوسیمای خوزستان تذکر داده‌اند، اما همچنان این پرسش وجود دارد که چه کسانی و با چه معیارهایی درباره آنتن تصمیم می‌گیرندوی تأکید کرد: آقای دبیقی، این رویکرد نیازمند بازنگری جدی است. صداوسیمای خوزستان باید از ظرفیت همه جریان‌های فرهنگی و هنری و چهره‌های صاحب‌نام استان استفاده کند و اجازه ندهد رابطه، سلیقه شخصی یا حلقه‌های محدود، جای تخصص و شایستگی را بگیرد.دبیر اجرایی جشنواره شعر مقاومت خوزستان در پایان گفت: هفته دفاع مقدس فرصت بزرگی برای معرفی قهرمانان واقعی این سرزمین است. این هفته را با چند آیتم گفت‌وگو و برنامه‌های روتین سرهم نکنید. شهدای شاخص، فرماندهان، رزمندگان، خانواده‌های شهدا، پیشکسوتان و هنرمندانی را که سال‌ها برای روایت دفاع مقدس تلاش کرده‌اند به مردم معرفی کنیدوی خاطرنشان کرد: صداوسیمای خوزستان متعلق به مردم است و باید انعکاسی از ظرفیت‌ها، واقعیت‌ها و مطالبات جامعه خوزستان باشد. انتظار ما این است که مدیریت رسانه استانی در مسیر استفاده از سرمایه‌های واقعی فرهنگی و هنری استان، بازنگری جدی داشته باشد و آنتن خوزستان را به جایگاه شایسته خود بازگرداند.

شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور (استان خوزستان)

آگهی تجدید فرآیند ارجاع کار عمومی به شماره فراخوان ستاد ۲۰۰۵۰۰۱۰۱۴۰۰۰۱۶۹

نوبت اول: ۱۴۰۵/۷/۵
نوبت دوم: ۱۴۰۵/۷/۶

۱. نام و نشانی مناقصه گزار : اداره کل پشتیبانی امور دام استان خوزستان به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۱۷۳۶ و کد اقتصادی ۴۱۱۱۱۳۶۷۳۷۷۱ به نشانی : اهواز، کیانپارس، خیابان سروش شرقي، نبش اردیبهشت تلفن ۳۳۳۳۱۰۰۹ - ۱۳۳۳۶۳۴۸۰
۲. موضوع فرآیند ارجاع کار: ساشه گذاری و آفت زدایی محمولات علوفه ای بندر امام خمینی (ره)
۳. نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : اصل فیش واریزي وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۰۳۹۸۰۶۳۷۰۵۶۴ با شماره شبا IR۹۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۶۳۷۰۵۶۴و شناسه واریزی ۹۱۴۲۰۳۹۵۷۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰ خزانه بانک مرکزی قابل واریز در کلیه بانکهای مجاز یا ضمانتنامه بانکی به نام مناقصه گزار (به غیر ازضمانتنامه بانک های سرمایه و ایران زمین) و یا اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانکها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) را ضمن درج در سامانه ستاد در پاکت الف لاک و مهر شده تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۱۸ به مناقصه گزار تسلیم گردد.
"مدت اعتبار تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می بایست از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی مناقصه در روزنامه داراي حداقل سه ماه اعتبار بوده
و با هزینه مناقصه گر نیز قابل تمدید باشد"
۴. مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانزده میلیارد ریال) بنام اداره کل پشتیبانی امور دام استان خوزستان.
۵. زمان دریافت اسناد، تحویل پیشنهاد و گشایش پیشنهادهای مالی :
(۵-۱). مهلت دریافت اسناد تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۸ مي باشد.
(۵-۲). مهلت تحویل پیشنهاد تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۱۸ مي باشد .
(۵-۳). مهلت تحویل پاکت الف محتوی اصلی تضمین : تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۱۸ می باشد.
(۵-۴). زمان بازگشایی به پیشنهادهای مناقصه : ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۱۹ واقع در اهواز کیانپارس خیابان سروش شرقي نبش اردیبهشت در سالن جلسات این اداره کل از طریق سامانه ستاد می‌باشد .
۶. خرید اسناد : متقاضیان شرکت در مناقصه میتوانند پس از واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد به شماره حساب شبا IR۳۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۴۰۰۶۰۸۷ با کد شناسه شماره ۳۴۳۰۳۹۸۵۷۲۰۳۹۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۳ بصورت پایا به خزانه بانک مرکزی از طریق سامانه ستاد و اخذ رسید پرداخت از سامانه مذکور) در زمان مهلت دریافت اسناد (ردیف ۱ ـ ۵ آگهی) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
۷. فیش/ رسید پرداخت مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال خرید اسناد به همراه پاکت الف اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ردیف ۵-۳ آگهی) به دبیر خانه کمیسیون معاملات استان تحویل گردد.
۸. مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار در سامانه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۵ می باشد.
۹. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مندرج می باشد.
۱۰. "صرفاً اسناد پاکت های پیشنهاد(ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.

شناسه آگهی: ۲۲۸۶۸۶۱
روابط عمومی اداره کل پشتیبانی امور دام استان خوزستان